



**Tanz der Kulturen**  
Berlin e.V.

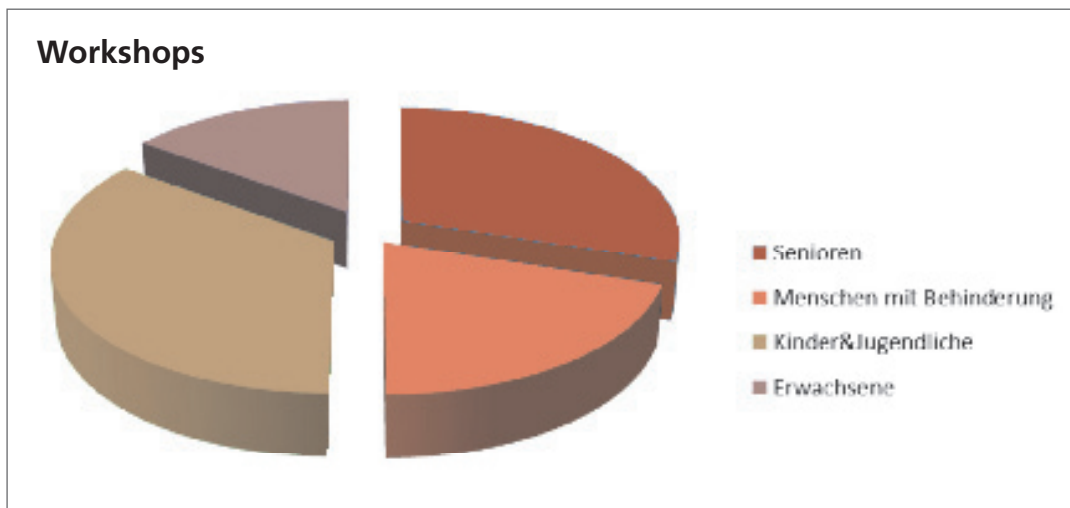
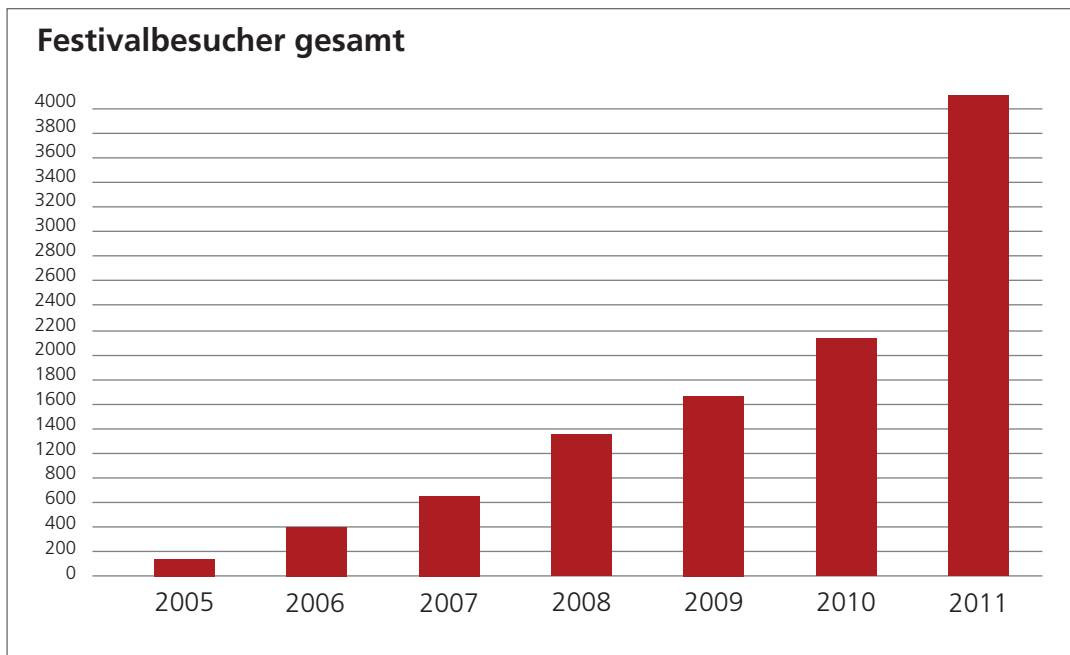
# »Respekdance«

**Mediadaten 2014**

[www.tanzderkulturen.org](http://www.tanzderkulturen.org)

# Besucherstruktur des Festivals im Jahr 2011

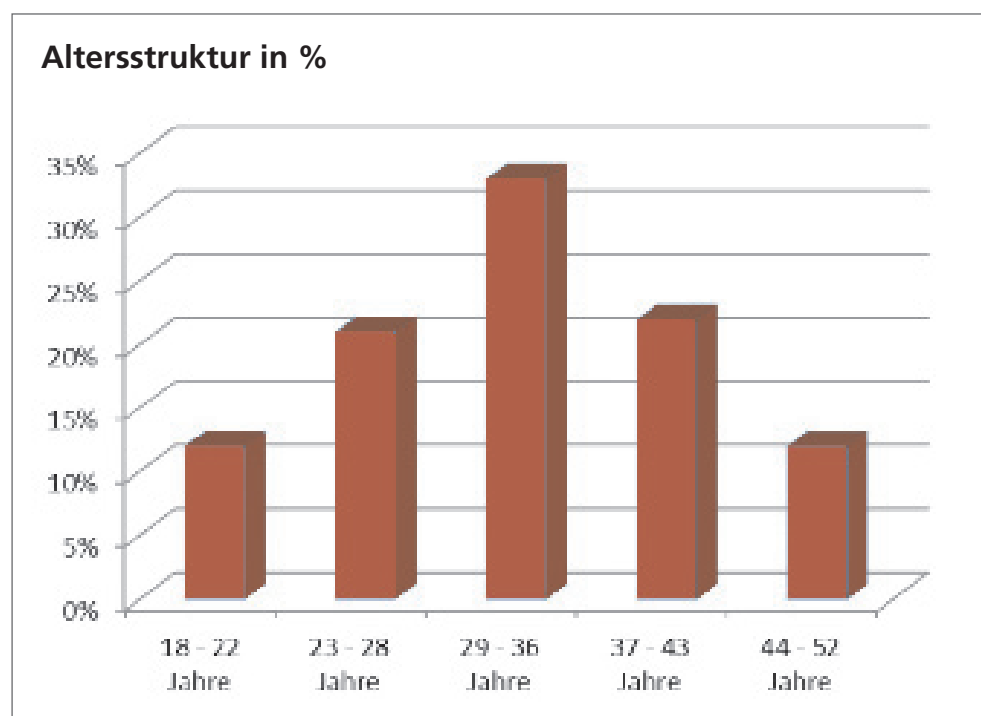
Nach einer zweijährigen Pause ist der Verein „Tanz der Kulturen e. V.“ mit neuen Projekten zurück. Die Besucherzahlen des Tanz der Kulturen Festivals hat im Laufe der Jahre stark zugenommen. Im Jahr 2011 beliefen sie sich auf 4.100 Personen. Davon haben 3.300 Gäste an Veranstaltungen und 800 Personen haben an den Tanzworkshops teilgenommen. Die Besucherzahlen und -Struktur werden in den Grafiken dargestellt:



Außerdem hat sich die Zahl der Veranstaltungen und der Workshops im Laufe der Jahre erhöht. Alles fing mit dem »Abend der Tänze« und ein paar Tanzkursen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene an. Im Jahr 2011 konnten wir unsere Gäste schon mit acht Veranstaltungen dem Tanz näher bringen. Auch unsere Angebote an Tanzworkshops haben sich breiter gefächert. Seit drei Jahren bieten wir in Kooperation mit Partnern auch für Menschen mit Behinderung und Senioren Tanzkurse an.

---

Um potenziellen Partnern und Sponsoren einen Überblick geben zu können, haben wir eine Zielgruppenanalyse unserer Veranstaltungen durchgeführt. Unser Publikum an den Tanzabenden stellt sich aus kulturinteressierten, intellektuellen und tanz-begeisterten Berlinern zusammen. Die Altersstruktur ist wie folgt:



Das Durchschnittseinkommen unserer Gäste beträgt € 1.820,-.

TANZ DER KULTUREN bietet seinen Partnern und Unterstützern hinsichtlich der Art der Zuwendungen unterschiedlichste Möglichkeiten: Sei es als Fördermitglied des gemeinnützigen Tanz der Kulturen e.V. mit einem jährlichen Förderbeitrag oder durch projektbezogene Spenden oder als offizieller Partner oder Sponsor für das Festival mit klar definierten Leistungen und Gegenleistungen. Durch vielfältige Werbemaßnahmen, regelmäßige Presseinformationen und enge Zusammenarbeit mit den Kulturredaktionen verschiedener Medien sorgen wir vor, während und nach dem Festival für ein aktuelles und umfassendes Medienecho.

---

# Unsere Media-Daten

## Online

Logoeinbindung auf unserer Website [www.tanzderkulturen.org](http://www.tanzderkulturen.org) täglich zwischen 400 bis 690 Visits, während des Festivals täglich über 2.000 Visits weltweit

## Printmedien

Logointegration Printmedien

- 20.000 Programhefte, Din A6 hoch, Vertrieb in sämtlichen Kultureinrichtungen, Gastronomiebetrieben, Kinos, Theatern, Universitäten, (Tanz-)Schulen und bei aktuellen Events, Online-Präsenz
- 20.000 Flyer, Din A6 lang, Vertrieb über DINAMIX in sämtlichen Kultureinrichtungen, Gastronomiebetrieben, Kinos, Theatern, Universitäten, (Tanz-)Schulen und bei aktuellen Events
- 2.000 Plakate, Din A1 hoch, Vertrieb über WALL AG an Bahnhöfen der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) und sämtlichen Kultureinrichtungen
- Eintrittskarten für acht Veranstaltungen

## Werbung bei Wall AG (Außenwerbung)

- Tägliche Werbung beim Berliner Fenster 2 Wochen vor Festivalbeginn (Fahrgastfernsehen der Berliner U-Bahnen)
- Werbeanzeigen in lokalen Zeitschriften (Merhaba, Engellektuell, Berliner Woche etc.)

## Radio&TV

Werbespots und Trailer in lokalen Radiosendern (Metropol FM, Russkij FM, Radio Paradies)

## Werbemöglichkeiten auf Veranstaltungen

- 8 Bühnenveranstaltungen á 300 €
- Namentliche Nennung und Danksagung bei den Bühnenveranstaltungen und auf der Pressekonferenz
- Präsenz auf den Veranstaltungen (Werbekost o.ä.)

## Sonstiges

- Exklusivsponsoring des Eröffnungsempfang am »Abend der Tänze« mit Sponsoren, Partnern, Unterstützern und Förderern (ca. 150 Gäste)
- Exklusives Give-Away auf Veranstaltungen (Basecaps o.ä.)
- Gewinnspiel

---

# Mediadaten Programmheft

Das Tanz der Kulturen Festival-Programmheft stellt alle an dem Festival teilnehmenden Tanzgruppen redaktionell vor. Es beinhaltet den Terminplan für die Tanzworkshops, die während des Festivals angeboten werden. Besonderes Augenmerk gilt dabei den acht großen Bühnenveranstaltungen.

Tanz der Kulturen – Programmheft 2012

Auflage: 20.000 Stück

Format: DIN A6, 148mmx210mm (BxH)

Umfang: voraussichtlich 42 Seiten

Druck: 4c – farbig

Distribution in sämtlichen Kultureinrichtungen

## Anzeigenformate und -preise



1/1 Seite

A: 105 x 148 mm

Preis € 300,-

Umschlagseite zzgl. 15 %

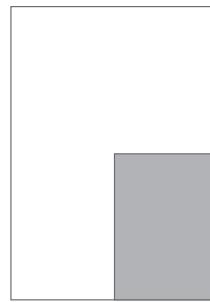
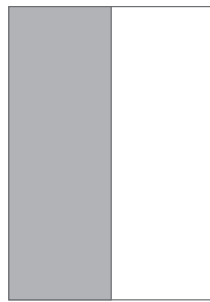


1/2 Seite

hoch: 74 x 105 mm

quer: 105 x 74 mm

Preis € 160,-



1/4 Seite Eck

A: 52 x 74 mm

Preis € 90,-

Bitte beachten: Alle Anzeigenformate zzgl. 3mm Beschnitt an allen vier Kanten!

---

# Partner Angebote

## Partnerpaket

### 1. Logoeinbindung in Printmedien

- 20.000 Programmhefte, Vertrieb über DINAMIX in sämtlichen Kultureinrichtungen, Gastronomiebetrieben, Kinos, Theatern, Universitäten, (Tanz-)Schulen und bei aktuellen Events
- 20.000 Flyer, Vertrieb über DINAMIX in sämtlichen Kultureinrichtungen, Gastronomiebetrieben, Kinos, Theatern, Universitäten, (Tanz-)Schulen und bei aktuellen Events
- 2.000 Plakate, Vertrieb über WALL AG an Bahnhöfen der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) und in den Kultureinrichtungen Dussmann, Tanznetz, Dialogtheater, Chinesisches Kulturzentrum, Mutter Ohne Grenze, Naunyn Ritze, SOS Kinderdorf e.V.
- Eintrittskarten (im Jahr 2010 wurden 2.700 Karten verkauft, für 2011 sind 4.000 geplant)

### 2. Logointegration in Werbeanzeigen

- Integration des Logos im Berliner Fenster (U-Bahn-Fernsehen)
- Integration des Logos in Printanzeigen

### 3. Logoprojektionen (DVD/Videobeam) in der Location

- sieben Bühnenveranstaltungen:
  - 06.09.2014 Eröffnung mit Kinder und Familientag
  - 12.09.2014 Orientball
  - 12.09.2014 Salsaball
  - 13.09.2014 Tangoball
  - 13.09.2014 Balkanabend
  - 14.09.2014 Kinder- und Jugendball
  - 14.09.2014 Afrikaball

### 4. Online Logointegration

- Logopräsenz auf [www.tanzderkulturen.org](http://www.tanzderkulturen.org) und Verlinkung zur Partner-Website

### 5. Namentliche Nennung und Danksagung bei den Bühnenveranstaltungen und auf der Pressekonferenz

Preis: € 4.000,-

## Printanzeige im Tanz der Kulturen Festival-Programmheft

Anzeige im Tanz der Kulturen Programmheft, DIN A6, 1/1 Seite (siehe Mediadaten)

Preis: € 600,- €

## Sonderveranstaltung

Empfang für geladene Gäste des Sponsors vor dem Höhepunkt des Festivals  
(»Abend der Tänze«) 500 bis 650 Gäste

Preis: € 1.500,- €

## Exklusives Give-Away

Bereitstellung bzw. Branding von 500 Basecaps o.ä. für Kinder, Verteilung am  
»Abend der Tänze« und auf der Abschlussveranstaltung im SOS-Kinderdorf Berlin

Preis auf Anfrage



---

# Mäzeneformular

Tanz der Kulturen Berlin e.V.  
**c/o RA Littnanski**  
Florastr. 50  
13187 Berlin

Fax 030/80 61 13 46

## Ab sofort bin ich (bitte ankreuzen)

- Mäzen/in des Tanz der Kulturen Berlin e.V. (jährlich 250 EUR)

Als Mäzen/in erhalten Sie jährlich zwei Gästekarten für alle Bühnenveranstaltungen des Tanz der Kulturen Festivals und werden als Unterstützer auf der Website und im Programmheft genannt.

## Ich spende freiwillig:

- einmalig \_\_\_\_\_ EUR  
 jährlich \_\_\_\_\_ EUR

Organisation/Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr. \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Ich zahle (bitte ankreuzen)

- per Überweisung des Betrages an den Tanz der Kulturen e.V.

Commerzbank Berlin

Konto-Nr.: 807 00 47 00

BLZ: 100 400 00

- per Bankeinzugsverfahren. Meine Bankverbindung lautet:

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Bank \_\_\_\_\_

BLZ \_\_\_\_\_

Kontonummer \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_



---

## Kontakt

Wenn Sie nähere Informationen wünschen, Interesse an eine Sponsoringpartnerschaft oder Preisanfragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung

Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch unsere Pressemappe 2011 per E-mail als pdf zu, in der Sie zusätzliche ältere Pressestimmen finden können.

Mehmet Ballıkaya  
Tanz der Kulturen Berlin e. V.  
c/o RA Litnanski  
Florastr. 50  
13187 Berlin  
Mobil 0175/91 52 843

[www.tanzderkulturen.org](http://www.tanzderkulturen.org)  
[info@mehmetballikaya.com](mailto:info@mehmetballikaya.com)

