



Tanz der Kulturen
Berlin e.V.

»Respektdance«

Sponsoring und Kooperation 2014

www.tanzderkulturen.org

Tanz der Kulturen Festival 2014

Der TANZ ist eine universelle Sprache – sie wurde bereits an allen Orten, zu allen Zeiten und bei allen Völkern angewandt. Als eine der ureigensten Ausdrucksformen, fördert TANZEN die Kommunikation und den Austausch zwischen den Menschen.

Am 06. September 2014 ist es wieder soweit: Bereits zum 10. Mal findet das »Tanz der Kulturen« Festival in Berlin statt. Das Internationale Tanzfestival vom 06.09.2014 bis 14.09.2014 bietet 7 Abendveranstaltungen, 50 Workshops und sieben Seminare für Laien und Profis jeder Altersgruppe an.

Darüber hinaus werden im Rahmen des Projektes spezielle Angebote für Senioren, Kinder, Behinderte und Obdachlose angeboten.

Programm 2014 – Abendveranstaltungen

- 06.09.2014 Eröffnung mit Kinder und Familientag
- 12.09.2014 Orientball
- 13.09.2014 Tangoball
- 14.09.2014 Kinder- und Jugendball
- 12.09.2014 Salsaball
- 13.09.2014 Balkanabend
- 14.09.2014 Afrikaball

Dieses Events sind zu einem etablierten Termin in der Berliner Tanz- und Kulturszene geworden und bietet Tanzaktiven und Interessierten eine Plattform zum Austausch und zum Erleben der vielfältigen Kulturen.

»Tanz der Kulturen« ist eine sozial engagierte Plattform und fördert die Kommunikation und den Austausch der verschiedenen Kulturen, unabhängig von der Sprache, der Altersgruppe und dem sozialen Hintergrund.



Partner und Sponsoren können von der umfassenden Bandbreite der Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten dieses Festivals profitieren:

- Berichterstattung in Presse, TV und Radio
- Anzeigenschaltung und Logoeinbindung in zahlreichen Printmedien
- Lokale Außenwerbung an den Stationen der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
- Werbespots und Trailer im lokalen Fernsehen und Radio
- Präsenz auf den acht Bühnenveranstaltungen (u.a. im SOS-Kinderdorf Berlin)

»Tanz der Kulturen« bietet seinen Partnern und Unterstützern hinsichtlich der Art der Zuwendungen unterschiedlichste Möglichkeiten: Sei es als Fördermitglied des gemeinnützigen Tanz der Kulturen e.V. mit einem jährlichen Förderbeitrag oder durch projektbezogene Spenden oder als offizieller Partner oder Sponsor für das Festival mit klar definierten Leistungen und Gegenleistungen.

Gerne senden wir Ihnen ausführliches Material für die unterschiedlichen Kooperations-, Werbe-, und Sponsoringmöglichkeiten zu.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Wünsche!



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auch wenn wir im achten Jahr nun schon auf einen gewissen Bekanntheitsgrad bauen können, ist eine intensive Werbearbeit wichtig, um den »Tanz der Kulturen« einer noch größeren Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Durch unsere vielfältigen Werbemaßnahmen, die regelmäßigen Presseinformationen und durch die enge Zusammenarbeit mit den Kulturredaktionen verschiedener Medien wollen wir vor, während und nach dem Festival für ein aktuelles und umfassendes Medienecho sorgen.

Unsere Media-Daten

Online

Logoeinbindung auf unserer Website www.tanzderkulturen.org täglich zwischen 400 bis 690 Visits, während des Festivals täglich über 2.000 Visits weltweit

Printmedien

Logointegration Printmedien

- 20.000 Programhefte, Din A5 hoch, Vertrieb in sämtlichen Kultureinrichtungen, Gastronomiebetrieben, Kinos, Theatern, Universitäten, (Tanz-)Schulen und bei aktuellen Events, Online-Präsenz
- 20.000 Flyer, Din A6 lang, Vertrieb über DINAMIX in sämtlichen Kultureinrichtungen, Gastronomiebetrieben, Kinos, Theatern, Universitäten, (Tanz-)Schulen und bei aktuellen Events
- 2.000 Plakate, Din A1 hoch, Vertrieb über WALL AG an Bahnhöfen der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) und sämtlichen Kultureinrichtungen
- Eintrittskarten für 8 Veranstaltungen

Werbung bei Wall AG (Außenwerbung)

- Tägliche Werbung beim Berliner Fenster 2 Wochen vor Festivalbeginn (Fahrgastfernsehen der Berliner U-Bahnen)
- Werbeanzeigen in lokalen Zeitschriften (Merhaba, Engellektuell, Berliner Woche etc.)

Radio&TV

- Werbespots und Trailer in lokalen Radiosendern
(Metropol FM, Russkij FM, Radio Paradies)

Werbemöglichkeiten auf Veranstaltungen

- 7 Bühnenveranstaltungen á 300€
- Namentliche Nennung und Danksagung bei den Bühnenveranstaltungen und auf der Pressekonferenz
- Präsenz auf den Veranstaltungen (Werbekost o.ä.)

Sonstiges

- Exklusivsponsoring des Eröffnungsempfangs mit Sponsoren, Partnern, Unterstützern und Förderern
- Exklusives Give-Away auf Veranstaltungen (Basecaps o.ä.)
- Gewinnspiel

Ihre Partnerschaft und Werbemöglichkeiten

Die Partnerschaft mit dem »Tanz der Kulturen« eröffnet Ihnen als Sponsor des Festivals eine Reihe von Möglichkeiten zur Imagepflege und des Absatzmarketings. »Tanz der Kulturen« erfüllt wichtige Kriterien für die erfolgreiche Bewerbung Ihrer Marke: Profitieren Sie vom erfolgreichen Image unserer Veranstaltungen und von der starken Nähe zu einem vielschichtigen Publikum.

Die Beteiligungsmöglichkeiten sind vielfältig und werden flexibel gehandhabt. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, exklusiv für ihre Branche, Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt zu werben.

Anzeige im Programmheft auf Umschlagseite im Innenteil und/oder Druck Ihres Logos

(Umfang ca. 52 Seiten, Auflage 20.000 Stück)

Druck Ihres Logos auf A3 Plakaten

(Auflage 1000 Stück, Plakatierung durch Wall AG)

Darstellung Ihres Logos im Berliner Fenster/U-Bahn-Fernsehen

(Täglich über 2 Wochen vor Festival-Beginn)

Druck Ihres Logos auf Flyern

(Auflage 20.000 Stück, Verteilung Berlin-weit über Dinamix)

Druck auf Eintrittskarten und anderen Werbematerialien

(Verkauf 2011: 3.259 Karten)



Markenstand im Foyer bei der Abschlussveranstaltung

Bei allen Abendveranstaltungen
(Möglichkeit zur Selbstdarstellung durch Banner, Plakate, Displays im Foyer)

Namentliche Nennung und Danksagung

bei 7 Abendveranstaltungen, 7 Seminaren und bei 50 Workshops

Pressekonferenz

Die Pressekonferenz findet voraussichtlich am 01.09.2012 statt. Zu dieser werden alle Medienpartner eingeladen und unsere Sponsoren benannt.

Sponsoring eines Einzelevents nach Absprache, z.B. des Abschluss- oder Eröffnungsfestes oder einer Sonderveranstaltung

Sonderveranstaltung und Tanzworkshop

für geladene Gäste des Sponsors nach Absprache

Ausrichtung eines exklusiven Empfangs

für geladene Gäste und Presse nach Absprache.

Verteilung der Werbemittel

Die Werbemittel (20.000 Flyer und 20.000 Programmhefte) werden über Dinamix Berlin-weit in kulturellen Institutionen und Vereinen, internationalen Gastronomiebetrieben (Clubs, Cafes, Restaurants), Einzelhandelsgeschäften, Universitäten, Kultur- und Veranstaltungsorten (Kinos, Theater) und bei aktuellen Events (wie Musikveranstaltungen, Konzerten, Partys, u.ä.) verteilt. Über unseren Vertriebspartner WALL AG (ehemals VVR Berek) werden 600 Plakate an den Stationen der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) angebracht. Dazu werden 400 Plakate in Geschäften, Gastronomiebetrieben und in Gebieten mit hoher Zielgruppendichte angebracht.

Kontakt

Wenn Sie nähere Informationen wünschen, Interesse an einer Sponsoringpartnerschaft oder Preisanfragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Mehmet Ballikaya

Tanz der Kulturen Berlin e. V.
c/o RA Littnanski
Florastr. 50
13187 Berlin

www.tanzderkulturen.org
info@mehmetballikaya.com

